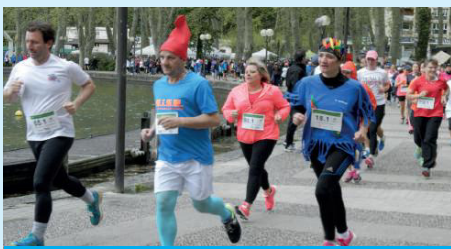


# RETOUR EN IMAGES SUR LE 42<sup>È</sup> RALLYE AIN-JURA



## LA 3ÈME ÉDITION DU DÉFI SPORTIF INTERENTREPRISES HAUT BUGEY PLASTIC VALLÉE

**AU PROGRAMME : CONVIVIALITÉ, ESPRIT D'ÉQUIPE ET SPORT**



Le départ coloré s'est déroulé sur le sec !

Ce samedi 11 mai à l'esplanade du Lac à Nantua à partir de 14h30, la 3<sup>e</sup> édition de la course insolite organisée par l'Association des Acteurs Economiques de la Plastic Vallée (AEPV), démarrait sous une pluie intermittente et parfois violente, devant des spectateurs et amis cependant enthousiastes. Au total, 500 coureurs répartis en 17 équipes féminines d'entreprises, 42 équipes masculines et 64 équipes mixtes ont pris le départ. Une belle réussite pour l'AEPV, puisque l'on passe de 280 à 500 coureurs (de 70 à 124 équipes) soit une augmentation de presque 150 % entre la 1<sup>ère</sup> et la troisième édition. On a affiché complet. Et tout au long de l'après-midi, dans un challenge très amical pour un parcours de 5kms sur le bord du magnifique lac nautuaient, les conditions météo parfois dantesques ont contribué à souffler un esprit très sain propice à renforcer les liens entre les équipes. Une soixantaine de bénévoles issus de l'AEPV, du Tripsiridon club de triathlon et d'étudiants de l'INSA d'Oyonnax ont également mouillé le maillot pour assurer la sécurité des

coureurs le long du parcours, tenir la buvette, remettre les dossards et les puces ou s'occuper du ravitaillement des concurrents. Le président de l'AEPV, Jérôme Schmitt, et sa collaboratrice Coraline Neveu, ainsi que le premier magistrat de Nantua, Jean-Pierre Carminatti, s'estimaient très satisfaits du niveau des participants, venus de partout y compris du Jura voisin, malgré les conditions spéciales de course.

### Festive musicale, et conviviale

Une nouvelle fois, les salariés des entreprises ont joué le jeu et fait preuve d'imagination pour créer des mascottes représentant le savoir-faire de l'entreprise, en créant des T-shirts avec des slogans humoristiques, des casquettes, des drapeaux, des perruques, du maquillage... L'imagination était au rendez-vous afin de bien représenter son

équipe et son entreprise. Cependant, si le chrono fut un objectif pour certains plus sportifs avec la remise des prix des 3 meilleurs temps de chaque catégorie : féminine, masculine et mixte, pour d'autres, il ne fut que prétexte, à répondre à cet esprit convivial.

36 sociétés ont accordé leur confiance à l'AEPV, pour cette 3<sup>ème</sup> édition, en s'associant à l'évènement. C'est bien évidemment le cas de l'**AINPACT**, partenaire officiel de l'évènement, en tant que premier groupe de presse gratuite sur l'Ain et le Jura. Espérons que ce succès se poursuive l'année prochaine et permette de faire encore plus d'émules pour une épreuve sympathique et pleine de surprises...

**Guy MONNERET**

### Résultats

- **Les 3 meilleures représentations d'entreprise** : Centre Hospitalier du Haut-Bugey, La SISE, Smoby.
- **Les 3 meilleurs supporteurs** : Pinard Emballage, MTS, La Gendarmerie de Nantua.
- **Trophée «coup de cœur»** : Adapei de l'Ain
- **Equipe Masculine 2019** : 1<sup>er</sup> l'Insa Lyon, 2<sup>e</sup> Smoby Toys, 3<sup>e</sup> Akwel Champfort.
- **Equipe féminine 2019** : 1<sup>ère</sup> Haut-Bugey HBA, 2<sup>e</sup> Avens, 3<sup>e</sup> Ecole de la Fontaine à Port.
- **Equipe mixte 2019** : 1<sup>ère</sup> HBA, 2<sup>e</sup> ITW CER, 3<sup>e</sup> La Boulangerie du Parc.



Même la gendarmerie de Nantua se lâche !



Un temps à ne pas mettre un athlète dehors



L'Equipe mixte d'HBA sur la première marche du podium